

THOMAS MEJER

PROFIL

Jeg er hårdtarbejdende og meget engageret i projekter og opgaver, og jeg mener at hvis arbejdet er 'hard fun', fungerer jeg bedst. Jeg er initiativrig og tager ansvar og nyder desuden den dynamik man ofte finder i et mindre team. Sidst men ikke mindst, er jeg positiv og humoristisk.

Mine ambitioner går i retning af at arbejde strategisk med online kommunikation, relationsopbygning og marketing - det er disse områder jeg har fokuseret på i min uddannelse, og det er de kompetencer jeg forsøger at opbygge igennem mit job hos Grundfos.

Jeg bor sammen med min kæreste i Århus. I min fritid nyder jeg at være aktiv, mine fritidsinteresser er bl.a. løb, mountainbike og kajakroning. Derudover interesserer jeg mig for film og musik. Webdesign, online kommunikation og markedsføring er ikke kun professionelle interesser, men også områder jeg følger nøje når jeg har fri.

ERFARING

WEBMASTER, GRUNDFOS A/S, WATER UTILITY, BJERRINGBRO 2011 -

Mine opgaver som webmaster er bl.a.:

- Udvikling af ny webstrategi for water utility
- Udvikling/optimering af SEO/SEM aktiviteter
- Wireframing/designoplæg til nye tiltag

WEB EDITOR, GRUNDFOS A/S, WATER UTILITY, BJERRINGBRO 2008-2010

Mine opgaver som web editor var bl.a.:

- Koordinering/projektstyring med både interne og eksterne leverandører/bureauer ang. indhold, kampagner etc.
- Del af projektgruppe der håndterede lancering af nyt grundfos.com
- Analyse, optimering og afrapportering af websitets performance
- Trafikgenerering
- Udarbejdelse af KPI'er og MWR'er

Hos Grundfos Water Utility arbejder jeg i et stort, internationalt miljø. Med reference til vores Marketing Manager er jeg ansvarlig for drift og udvikling af water utility sektionen på grundfos.com. Dette inkluderer bl.a. udvikling og opdatering af både internationale og lokale sites. Dette sker i tæt samarbejde med de enkelte landes marketingafdelinger.

PRAKTIKOPHOLD, SWINBURNE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY MELBOURNE 2007-2008

Hos Swinburne var jeg en del af et e-marketingteam. Mine arbejdsopgaver var bl.a. at opdatere hjemmesider og intranet. Derudover var jeg med i et projekt om at bruge 'new media' i kommunikationen med både nuværende og fremtidige studerende. Min primære opgave i projektet var at undersøge hvilke initiativer der med fordel kunne bruges til at brande Swinburne via internettet. Desuden var jeg en del af projektgruppen omkring redesignet af Swinburnes hjemmeside.

SALGSASSISTENT, EXPERT ASSENS 1997-2003

Som salgsassistent var jeg bl.a.:

- Ansvarlig for mobil- og computerafdelingen.
- Ansvarlig for at nå salgs- og budgetmål, såvel som leverandørkontakt.

Tiden i Expert gav mig erfaring i styring af en detailbutik, bl.a. ved hjælp af markedsføring og lagerstyring. Samtidig fik jeg erfaring med ledelse af mindre teams. Derudover fik jeg erfaring i at kommunikere med mennesker på forskellige niveauer samt i at lave en grundig behovsanalyse.

UDDANNELSE

AALBORG UNIVERSITET, AALBORG – CAND.MAG. CULTURE, COMMUNICATION & GLOBALISATION, 2006-2008

Fokus: Marketing og Market Communication.

Mit speciales emner var relationsopbygning og web 2.0.

Mine vigtigste fag var:

- Branding & Experience Economy
- Intercultural Competence
- Non-profit Marketing
- Culture & Consumption

HANDELSHØJSKOLEN I HERNING – B.A. INTERNATIONAL COMMUNICATION & MULTIMEDIA, 2003-2006

Fokus: Marketing og webdesign.

Mine vigtigste fag var:

- International Market Communication
- International Marketing
- Media Production
- Project Management & Innovation

UNIVERSITÁ CARLO CATTENEO, MILANO – INTERNATIONALT SEMESTER, 2005

Mine vigtigste fag var:

- Human Resources
- Intercultural Management

FÆRDIGHEDER

Jeg taler og skriver flydende engelsk; mit tyske er lidt rustent, men godt nok til at føre en samtale.

Jeg kan lave hjemmesider i HTML og CSS. Jeg kan en smule PHP, JavaScript og Flash. Jeg er bruger af Adobes Creative Suite og Microsofts Office-pakke.